

CAMBIO DE PROGRAMACIÓN – COVID 19

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

MARKETING Y PUBLICIDAD – DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

Los temas tendrán los mismos contenidos y objetivos planteados en la programación de principio de curso.

El cambio se realizará en la evaluación y los criterios de calificación de esta tercera evaluación:

- **Actividades (80%):**
 - **Actividades de cada tema (40%):** actividades de desarrollo, tests, resúmenes o esquemas que se pidan en cada uno de los temas vistos en clase.
 - **Trabajo escrito (30%):** los alumnos realizarán un trabajo final de evaluación por grupos. Este trabajo se entregará el 4 de mayo.
 - **Exposición oral (10%):** del trabajo final de evaluación que han hecho por grupos. La exposición se hará por videoconferencia con todos los alumnos (los que exponen y los que no).
- **Examen (20%):** dado que los temas que quedan en la tercera evaluación son referidos a los riesgos laborales que puede haber en una empresa, tendrán que resolver dos casos prácticos señalando lo que está mal hecho en ese caso y proponiendo prevenciones para las situaciones expuestas.

Evaluación ordinaria:

- **Alumnos con evaluaciones suspensas:** Los alumnos que tengan suspensa alguna evaluación, su nota de evaluación será la que saquen en el examen. El examen contará con parte práctica, preguntas de desarrollo y tipo test. Cada parte se le entregará por separado, no podrá realizar la siguiente hasta que no haya entregado la anterior, ajustando siempre los tiempos a las actividades propuestas a desarrollar.
- **Alumnos que han aprobado todas las evaluaciones:** La nota final del módulo se hará de la siguiente forma: 1ª evaluación (40%), 2ª evaluación (40%), 3ª evaluación (20%).

Evaluación extraordinaria:

Se hará de la misma forma que en la evaluación ordinaria, solamente se examinarán de las evaluaciones suspensas. El examen contará con parte práctica, preguntas de desarrollo y tipo test. Cada parte se le entregará por separado, no podrá realizar la siguiente hasta que no haya entregado la anterior, ajustando siempre los tiempos a las actividades propuestas a desarrollar.

Medios a utilizar

En todo momento, trabajaremos a través de la plataforma Google Classroom para la entrega de actividades y trabajos y para la subida del material a estudiar (vídeos explicativos y presentaciones de power point).

Para explicaciones, exposiciones en su caso y dudas, trabajaremos con la plataforma Zoom o Skype.

Para los exámenes, utilizaremos Google Cuestionarios con la herramienta Timify.me con la que se puede establecer un tiempo determinado para realizar el cuestionario. Además, se utilizará Google Classroom para la parte práctica.